郑宣文〔2021〕19号

关于印发《郑州市2021年文化创意设计大赛实施方案》的通知

各开发区党工委办公室（宣传部）、区县（市）党委宣传部，市直宣传思想文化系统各单位：

现将《郑州市2021年文化创意设计大赛实施方案》印发给你们，请结合工作实际，认真组织实施。

 中共郑州市委宣传部

 2021年3月8日

郑州市2021年文化创意设计大赛实施方案

为更好地保护传承弘扬黄河文化，进一步激发文化创新创造活力，推动文化产业高质量发展，培育具有国际影响力的文化品牌，全力打造黄河历史文化主地标城市，经研究，决定举办郑州市2021年文化创意设计大赛。为确保活动取得实效，特制定本实施方案。

一、大赛宗旨、主题和原则

（一）大赛宗旨

以大赛为纽带，以我市优势文化资源为依托，汇聚优秀文化创意设计，提取特色文化元素，深入挖掘黄河文化蕴含的时代价值，延续历史文脉，坚定文化自信；搭建交流协作平台，促进成果转化，让文化找到市场，让创意贴近生活；讲好“黄河故事”“郑州故事”，凝聚全社会投身国家中心城市现代化建设的智慧和力量，向建党一百周年献礼。

（二）大赛主题

礼遇郑州 创意生活

（三）大赛原则

1．突出文化导向，围绕郑州具有黄河流域鲜明特色的历史文化资源设计制作相关文创产品，推出具有独创性、欣赏性、记忆性的文化标识符号，既能体现黄河文化和郑州历史的深厚底蕴，又能体现国际化的开放包容。

2．遵循独特创意、贴近生活、大众喜闻乐见、可批量生产的特点。

3．立足传统文化，紧扣时代主题，运用科技表达，注重基于网络的新产品新业态新模式研发。

二、组织架构

（一）主办单位

中共郑州市委宣传部

（二）承办单位

郑州市文化产业协会

（三）协办单位

中共中原区委宣传部

中共金水区委宣传部

郑州市金水区国家知识产权创意产业试点园区管理委员会

三、大赛内容

本届大赛面向全社会文创企业、高校、个人设计师及团队，征集反映郑州具有黄河流域鲜明特色和历史文化的文创产品、短视频设计和城市文创标识设计。具体内容如下：

（一）郑州礼物——产品设计专项竞赛

参赛内容：以产品创新设计为主，包括文化创意产品设计、工业设计、家居产品设计、包装设计等与生活相关的伴手礼、文旅纪念品和节日类纪念品等创意设计产品。

（二）郑州故事——创意短视频设计专项竞赛

参赛内容：以视频创新设计为主，主要涵盖创意短视频等宣传推广郑州，有思想深度，弘扬正能量，适宜在移动端平台播出的作品。

（三）郑州印象——城市文创标识设计专项竞赛

参赛内容：以标识图案设计为主，能够准确表达郑州城市特色，可广泛用于文创大赛“郑州礼物”“郑州故事”设计作品的制作和传播。图案清晰流畅、简洁明快，色调和谐，鲜明生动，富有艺术感染力和视觉冲击力，便于识别和记忆。

四、赛事安排与主要活动

大赛分为宣传报道、作品征集、作品评选和成果转化四个阶段。具体安排如下：

（一）宣传报道（2021年3月至4月）

大赛宣传报道纳入中国（郑州）黄河文化月整体宣传工作。

责任单位：中国（郑州）黄河文化月执委会新闻宣传部

（二）作品征集（2021年3月至4月）

大赛实行免费报名，参赛者按照要求将参赛作品电子版、《报名表》发送到指定邮箱，同时将参赛作品实物寄送至指定地点。报名截止时间：2021年4月14日。

责任单位：郑州市文化产业协会

（三）作品评选（2021年4月）

1．作品初评。邀请国内知名文化产业专家组成评审委员会，对参赛作品进行初选，每一类评出入围的优秀作品若干。

责任单位：郑州市文化产业协会

2．展览展示。选择具有社会影响力的展览场地，组织通过初评作品进行展览展示，带动更多群众参与作品投票，扩大文化创意设计大赛影响力。

责任单位：郑州市文化产业协会、中原区委宣传部、金水区委宣传部

3．网络投票。利用“郑州市文化产业协会”微信公众号等网络平台对通过初评作品进行公开发布，并搭建网络投票平台。社会公众可为喜欢的作品进行点赞、投票。

责任单位：郑州市文化产业协会

4．决赛评审。结合专家意见和网络投票结果，对通过初选作品进行名次评定，并给予一定的奖励。

责任单位：郑州市文化产业协会

5．成果发布。通过“一起@（爱）黄河——中国（郑州）黄河文化月系列文化产品首发大会”进行文创产品首发，对优秀作品进行展示推介。

责任单位：中国（郑州）黄河文化月执委会新闻宣传部、郑州市文化产业协会

（四）成果转化（2021年4月至6月）

1．版权登记。通过初评作品，由主办方协助进行外观设计专利和版权登记，全面保护作者著作权，推动作品传播转化。

责任单位：市委宣传部版权出版处、郑州市金水区国家知识产权创意产业试点园区管理委员会

2．产品孵化。对于具有产业化前景的作品，组织参赛者与企业、单位对接，通过IP授权、版权转让、产品合作等形式与大赛获奖作品进行合作，推动设计成果产业化。

责任单位：市委宣传部对外宣传办公室、郑州市文化产业协会

3．标识使用。成功孵化并进入市场流通的获奖作品，可免费获得郑州城市文创标识授权，按规定印制在文创商品上进行宣传和销售。

责任单位：市委宣传部文化创意产业处

4．直播带货。组织网络直播营销，对获奖作品、优秀参赛作品等进行在线推广和销售，全力推广优秀文化创意设计产品。通过网络直播、线下展销的形式，展示并销售文化创意设计作品。

责任单位：郑州市文化产业协会、金水区委宣传部

五、参赛要求

（一）作品要求

1．参赛作品要集中体现郑州具有黄河流域鲜明特征的文化标识和历史悠久的文化底蕴，彰显郑州历史文化“早期中国”的特色，有机融入郑汴洛“三座城三百里三千年”文旅元素。

2．参赛作品要在展现传统文化的同时富有创新性、实用性、美观性和市场性。

3．参赛作品形式包括实物和短视频。产品设计专项竞赛参赛作品以实物为主，创意短视频设计专项竞赛参赛作品要求为短视频成片。城市标识设计专项竞赛以设计图纸为主。

4．参赛作品可以团队或个人名义进行申报，参赛作品数量不限，每件参赛作品署名作者最多不超过3人。

5．参赛作品必须是参赛选手原创设计，无抄袭仿冒作品。参赛者须填写提交原创性声明，不得抄袭、剽窃他人成果，保证不侵犯第三方知识产权或其他权利，对所提交的作品负全部责任。如有侵犯他人版权等行为发生，一律取消参赛资格。

（二）提交要求

1．参赛选手登录公共邮箱（zhengzhouwenchuang@126.com，密码：wenchuangdasai）下载《郑州市2021年文化创意设计大赛参赛作品报名表》（以下简称《报名表》）及相关资料，按要求报送《报名表》电子版和纸质版。

2．实物作品提交要求：参赛选手需同时提交《报名表》电子版和作品图片。单件作品提交图片不超过 5 张，系列作品提交图片数量不超过 8 张。（其中：1 张图片需体现作品全貌；其余图片要求多角度、有参照物、尽可能体现作品原貌）。图片电子文件统一为 JPG 或JPEG格式，300dpi（像素/英寸），单张图片大小不低于1M、不超过20M。

实物作品要求外包装坚固，统一粘贴《郑州市2021年文化创意设计大赛参赛作品信息表》。实物作品及《报名表》纸质版加盖公章或个人签字后一并寄送至指定地点。

3．视频作品提交要求：参赛选手需同时提交《报名表》电子版和短视频电子版。短视频参赛作品提交总时长在1-5分钟之间，MP4格式、高清拍摄、画面清晰连贯、收音清晰、画质在720P以上，要求视频不带角标、台标、水印或logo。《报名表》纸质版加盖公章或个人签字后寄送至指定地点。

4．城市文创标识设计作品提交要求：参赛选手需同时提交《报名表》和标识作品设计图。参赛作品分为图形设计和创意理念说明两部分：图形设计按A4纸规格，标识和字体设计稿应附立体、彩色等效果图，并提供标准用色和专用字体设计稿。作品图形电子稿分辨率不低于300dpi（像素/英寸）、JPG或JPEG格式，单张图片大小不低于1M、不超过20M，版面不得出现作者姓名或任何有关作者身份的图标等。创意理念字数在500字左右。设计图纸及《报名表》纸质版加盖公章或个人签字后一并寄送至指定地点。

5．电子邮件主题格式：郑州文创大赛+作品类别+项目名称+真实姓名（企业名称、团队名称等）。如果作品已申请专利，请提交相关证明材料。每名选手可以提交多个不同作品，类别不限。

六、奖项设置

大赛设置一等奖、二等奖、三等奖和优秀奖，设置“最佳组织奖”，评选表彰组织工作先进单位。每类奖项设置奖励如下：

（一）郑州礼物——产品设计专项竞赛

一等奖：1名 奖金60000元（含税）+证书

二等奖：2名 奖金40000元（含税）+证书

三等奖：3名 奖金20000元（含税）+证书

优秀奖若干，颁发获奖证书

（二）郑州故事——创意短视频设计专项竞赛

一等奖：1名 奖金60000元（含税）+证书

二等奖：2名 奖金40000元（含税）+证书

三等奖：3名 奖金20000元（含税）+证书

优秀奖若干，颁发获奖证书

（三）郑州印象——城市文创标识设计专项竞赛

“郑州礼物”最佳作品：1名 奖金50000元（含税）+证书

 入围作品：2名 奖金10000元（含税）+证书

“郑州故事”最佳作品：1名 奖金50000元（含税）+证书

 入围作品：2名 奖金10000元（含税）+证书

（四）最佳组织奖，颁发获奖证书。

七、保障措施

（一）成立大赛评审委员会。为提高大赛的专业化程度，本次大赛将邀请文化创意产业专家及行业领军人物作为赛事顾问，组织学术界、设计界、知识产权界、企业界人士组成评审委员会。

（二）建立协同联动工作机制。由市委宣传部文化创意产业处负责大赛整体组织工作，对外宣传办公室负责文创大赛成果转化工作，版权出版处负责获奖作品版权登记工作；有关开发区、区（县）市，郑州市文化广电和旅游局等市直相关部门做好大赛配合工作。

八、其他说明事项

1．所有参赛作品及相关资料不予退还。

2．郑州印象——城市文创标识设计专项竞赛入围作品版权归主办方所有，其他参赛作品著作权归参赛者所有。作品可供主办单位免费用于公益广告、新闻发布、制作画册及展览等宣传用途。

3．凡上传作品至本次大赛的作者，主办方均视为同意本次大赛全部规则，任何经查实不符合本次大赛要求的作品，将取消获奖资格。

4．主办单位对本届大赛具有最终解释权。

联 系 人：郑州市文化产业协会 董水鱼

联系电话：0371-63337573 19937133397

报名邮箱：wenhuazhengzhou@163.com

寄送地址：河南省郑州市中原区中原路233号郑州市人民政府南院721房间

附件：1、郑州市2021年文化创意设计大赛参赛作品报名表

2、郑州市2021年文化创意设计大赛参赛作品信息表

附件1

郑州市2021年文化创意设计大赛
参赛作品报名表

|  |  |
| --- | --- |
| 作品编号 | （ ） 号 此项由主办方填写 |
| 作品名称 |  |
| 作品类别（请在□内打√） | □产品设计专项□创意短视频设计专项□城市文创标识设计专项 |
| 作品信息 | 尺寸规格 | 作品材质 | 创作时间 | 是否发表 |
|  |  |  |  |
| 参赛者类别（请在□内打√） | □个人参赛 □团队参赛 □单位参赛 |
| 参赛单位（个人、团队）信息 | 名称（姓名） |  |
| 统一社会信用代码（身份证号） |  |
| 联系人姓名 |  |
| 联系电话 |  |
| 电子邮箱 |  |
| 联系地址 |  |
| 参赛团队成员信息 | 姓名 | 联系电话 | 身份证号 |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| 作品设计说明：（200字以内） |
| 声 明参赛者递交参赛作品时，已认真阅读并遵守以下条款：1．本单位（团队、个人）已详细了解大赛规程所有事项，并保证遵守相关规定。2．本单位（团队、个人）所递交参赛作品著作权归参赛者所有，无知识产权争议，不侵犯任何第三方知识产权、所有权、使用权和处分权等，对因上述问题所产生的法律责任由参赛者承担。3．参赛作品可供主办单位免费用于公益广告、新闻发布、制作画册及展览等宣传用途。作品名称：单位（盖章）：负责人（签字）：团队成员（签字）：年 月 日 |

附件2

郑州市2021年文化创意设计大赛
参赛作品信息表

|  |  |
| --- | --- |
| 作品名称 |  |
| 作品类别（请在□内打√） | □产品设计专项□创意短视频设计专项□城市文创标识设计专项 |
| 参赛单位信息 | 单位（团队、个人）名称 |  |
| 联系人 |  |
| 联系电话 |  |

中共郑州市委宣传部办公室 2021年3月8日印发